

# Istruzioni per l'utilizzo del logo dell'EFSA da parte di soggetti esterni

## 1. Introduzione

L'Autorità europea per la sicurezza alimentare (EFSA) coopera con molti portatori di interesse e di frequente emerge la questione dell'uso del suo logo da parte di terzi.

Il logo dell'EFSA è un simbolo creato per rispecchiarne il ruolo e rappresentarne l'attività. Di fatto, è un marchio soggetto a protezione che, quando utilizzato da altri soggetti insieme al proprio logo, è percepito come un'espressione di sostegno. Pertanto, si dovrebbe evitare l'uso del logo dell'EFSA in etichette o in comunicazioni commerciali o di marketing, in modo da non suscitare nel lettore o nel consumatore un'impressione di questo genere e non promuovere tale percezione. In quest'ottica, sono state redatte le seguenti linee guida relative all'utilizzo del logo dell'EFSA da parte di soggetti esterni e del personale dell'Autorità in occasione di eventi, in pubblicazioni o per qualsiasi altra attività.

Le linee guida si basano sul principio secondo cui l'uso del logo dell'EFSA dovrebbe comunicare un'immagine accurata dell'Autorità quale organizzazione scientifica indipendente, aperta e trasparente per il pubblico, senza generare nel lettore, nell'utente o nel consumatore l'impressione fuorviante di un coinvolgimento o sostegno dell'Autorità.

## 2. Opzioni per ottenere il logo dell'EFSA

L'EFSA prevede le due opzioni seguenti per l'uso del proprio logo.

1. L'interessato invia per posta elettronica le richieste di utilizzo del logo dell'EFSA all'indirizzo [publications@efsa.europa.eu](mailto:publications@efsa.europa.eu). La persona designata ha facoltà di fornire a terzi l'autorizzazione a usare il logo dell'EFSA nel rispetto dei termini e delle condizioni di cui alla sezione 3 oppure caso per caso in consultazione con il capo dell'unità Communications.

Per rendere il processo più agevole e più efficiente, l'EFSA ha reso disponibile il logo sul proprio sito web, in modo che possa essere scaricato da qualunque soggetto esterno.

2. Previa accettazione dei termini e delle condizioni, i soggetti terzi possono scaricare direttamente, copiare e conservare il logo dell'EFSA, in tutti i suoi formati e versioni, dalla sezione multimedia/[immagini ad alta risoluzione](#) del sito web dell'Autorità, a condizione di avere letto attentamente e di rispettare i termini e le condizioni d'uso.

## 3. Termini e condizioni d'uso compresa la clausola di salvaguardia da responsabilità per i richiedenti

Il principio alla base dei termini e delle condizioni d'uso è che il logo ufficiale dell'EFSA può essere utilizzato solo se il richiedente rispetta i criteri relativi alla natura intrinseca dell'Autorità presentando messaggi consoni al mondo esterno (ad esempio, l'EFSA è un'istituzione pubblica

indipendente che agisce senza scopo di lucro e si impegna per soddisfare interessi pubblici fondamentali, ecc.).

Ciò implica che l'uso del logo dell'EFSA non può essere associato ad altre missioni, compiti o scopi commerciali non in linea e coerenti con il mandato e la natura dell'Autorità come descritto di seguito.

- **Assenza di interessi commerciali**

L'EFSA, in quanto istituzione indipendente, non può essere associata a:

- eventi, attività o pubblicazioni aventi un interesse commerciale;
- eventi, attività o pubblicazioni che promuovono prodotti alimentari, la sicurezza/qualità alimentare di determinati prodotti o la sicurezza/qualità alimentare di taluni paesi o regioni.

L'uso del suo logo per le suddette finalità non è ammesso.

- **Ambito scientifico**

L'EFSA, in quanto istituzione scientifica di eccellenza, può essere associata a:

- eventi, attività o pubblicazioni di elevato valore scientifico connessi alla sua missione.

L'uso del suo logo o il patrocinio di eventi da parte dell'Autorità è ammesso se:

- l'organizzazione non ha interessi commerciali; e
- l'EFSA ha il ruolo di coorganizzatore o sostenitore dell'evento/attività.

- **Ambito UE**

L'EFSA è un'agenzia europea che promuove buone relazioni con altre organizzazioni dell'UE e istituzioni equivalenti negli Stati membri (ad esempio, i suoi punti focali).

L'uso del suo logo è generalmente ammesso se:

- le organizzazioni dell'UE e le istituzioni equivalenti negli Stati membri devono utilizzare il logo nei rispettivi strumenti di comunicazione;
- l'EFSA ha il ruolo di coorganizzatore o sostenitore dell'evento/attività previa valutazione.

- **Relazioni locali**

Avendo sede a Parma, l'EFSA apprezza e promuove buone relazioni con la comunità italiana. L'uso del suo logo da parte di organizzazioni di Parma sarà ammesso per iniziative nel cui ambito l'Autorità ha il ruolo di coorganizzatore o sostenitore di un evento/attività previa valutazione.

## **Nota**

In caso di condizioni che si discostano dai punti precedenti, l'interessato deve inviare una richiesta a [publications@efsa.europa.eu](mailto:publications@efsa.europa.eu) e qualsiasi decisione sull'uso del logo deve essere adottata **caso per caso**.

**caso.**

#### **4. Contatti**

Per eventuali domande relative all'uso del logo dell'EFSA, si prega di inviare un messaggio all'indirizzo [publications@efsa.europa.eu](mailto:publications@efsa.europa.eu).