

# Instrucciones para el uso del logotipo de la EFSA por parte de terceros

## 1. Introducción

La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) coopera con numerosos terceros que son parte interesada, y con frecuencia se suscita la necesidad de que dichos terceros utilicen el logotipo de la EFSA.

El logotipo de la EFSA es un símbolo que refleja su función y representa su trabajo. De hecho, es una marca protegida y, cuando terceros lo utilizan en combinación con su propio logotipo, se percibe como un aval de la EFSA. Por lo tanto, el logotipo de la EFSA no deberá usarse en etiquetas, publicidad o comunicaciones comerciales de forma que produzca en el lector tal impresión o facilite esta percepción. Teniendo presente lo anterior, la siguiente guía se ha redactado con vistas al uso del logotipo de la EFSA por terceros y por el propio personal de la EFSA en eventos, publicaciones o cualquier otra actividad.

Esta guía se basa en el principio de que el uso del logotipo de la EFSA debería potenciar una imagen muy precisa de la Autoridad como organización científica independiente, abierta y transparente al público en sentido amplio, y no debería inducir a error al lector, usuario o consumidor en cuanto a los supuestos participación o apoyo que podría prestar la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria.

## 2. Opciones para poder utilizar el logotipo de la EFSA

La EFSA prevé dos opciones para el uso de su logotipo:

1. El solicitante envía solicitudes de uso del logotipo de la EFSA por correo electrónico a [publications@efsa.europa.eu](mailto:publications@efsa.europa.eu). La persona designada tendrá la facultad de autorizar a terceros a utilizar el logotipo de la EFSA en las condiciones descritas en la sección 3 o bien caso por caso, tras consultarlo con el jefe de Communications Unidad.

Para que el proceso fuera más fluido y eficaz, la EFSA puso en su sitio web el logotipo de la EFSA a disposición para su descarga por cualquier tercero interesado.

2. Tras la aceptación de los términos y condiciones, dichos terceros pueden descargar, copiar y almacenar directamente el logotipo de la EFSA en todos sus formatos y versiones a partir de la sección de imágenes multimedia/[imágenes de alta resolución](#) de la página web de la EFSA, siempre y cuando hayan leído atentamente las condiciones de utilización del logotipo de la EFSA y las cumplan.

## 3. Términos y condiciones de uso, incluida la exención de responsabilidad para los solicitantes

Las condiciones de uso establecen que el logotipo oficial de la EFSA solo puede utilizarse si el solicitante cumple los criterios relacionados con el carácter intrínseco de la EFSA (a saber, que la

EFSA es una institución pública independiente, que actúa sin ánimo de lucro y en aras del interés público, etc.).

Esto implica que el uso del logotipo de la EFSA no puede asociarse a otras misiones, tareas y usos comerciales que no estén en consonancia y sean coherentes con el mandato y la naturaleza de la EFSA que se describen a continuación.

- [Ausencia de intereses comerciales](#)

La EFSA, que es una institución independiente, no puede ser relacionada con:

- eventos, actividades o publicaciones con un interés comercial;
- eventos, actividades o publicaciones que promuevan productos alimentarios, la seguridad/calidad de determinados productos alimentarios, la seguridad/calidad de los productos alimentarios de un determinado país o región.

El uso del logotipo de la EFSA con cualquiera de los objetivos anteriores no será aceptado.

- [Actividades relacionadas con la ciencia](#)

La EFSA, como organización científica de excelencia superior, se podrá asociar a:

- Eventos, actividades o publicaciones de alto valor científico relativas a la misión de la EFSA.

El uso del logotipo de la EFSA o el patronazgo por la EFSA de eventos será aceptable si:

- La organización no tiene un interés comercial; y
- La EFSA coopera en la organización o apoya el evento/actividad.

- [Relación con la UE](#)

La EFSA es una agencia europea, que favorece las buenas relaciones con otras organizaciones de la UE e instituciones equivalentes en los Estados miembros (por ejemplo, los centros de referencia nacionales de la EFSA).

El uso del logotipo de la EFSA se acepta por lo general si:

- Las organizaciones de la UE y las instituciones equivalentes de los Estados miembros deben utilizar el logotipo de la EFSA en sus herramientas de comunicación;
- La EFSA es coorganizador o apoya el acontecimiento/actividad en el momento de la evaluación.

- [Relaciones con la sociedad local](#)

Con sede en Parma, la EFSA aprecia y promueve las buenas relaciones con la sociedad italiana. El uso del logotipo de la EFSA por organizaciones presentes en Parma se aceptará para iniciativas en las que la EFSA sea coorganizadora o apoye un evento/actividad en el momento de la evaluación.

## Nota

En caso de cualquier condición especial que no responda a uno de los puntos antes enumerados, el solicitante deberá enviar una solicitud a [publications@efsa.europa.eu](mailto:publications@efsa.europa.eu) y cualquier decisión sobre el uso del logotipo se adoptará **caso por caso**.

## 4. Contacto

Si le surgen preguntas en relación con el uso del logotipo de la EFSA, escriba a [publications@efsa.europa.eu](mailto:publications@efsa.europa.eu)