

PROTEGER AS PLANTAS É PROTEGER A VIDA

Bem-vindo ao quarto ano da campanha **#PlantHealth4Life**, uma iniciativa da União Europeia lançada pela [Autoridade Europeia para a Segurança dos Alimentos](#) (EFSA), pela Comissão Europeia e pelos seus parceiros nos Estados-Membros da UE, países em pré-adesão e Suíça. A campanha **#PlantHealth4Life** pretende aumentar a sensibilização para a forte ligação entre a saúde das plantas e o nosso dia-a-dia, incentivando ações individuais com esse objetivo.

As plantas constituem 80% dos alimentos que consumimos, alimentam os animais que criamos para consumo, e purificam o ar que respiramos ao reduzir o dióxido de carbono na atmosfera, contribuindo assim para o combate às alterações climáticas. Além disso, as plantas saudáveis proporcionam habitats e alimento a muitas espécies de animais na Europa, promovendo a biodiversidade e a estabilidade dos ecossistemas.

Ao proteger a vida vegetal na Europa, protegemos o nosso modo de vida.

A consciencialização dos cidadãos europeus sobre os riscos para a saúde das plantas continua a ser reduzida, apesar do impacto que estes podem ter na economia, na segurança alimentar e no ambiente. Como plantas saudáveis significam alimentos saudáveis e um futuro sustentável, o objetivo da campanha **#PlantHealth4Life** é destacar a importância vital da saúde das plantas e mostrar o que cada pessoa pode fazer para a proteger, hoje e no futuro.

SOBRE A CAMPANHA

No seu quarto e último ano, em 2026, a campanha **#PlantHealth4Life** continuará a aumentar a consciencialização e a estimular o pensamento crítico sobre os riscos para a saúde das plantas e a sua ligação direta à economia, às comunidades e à segurança alimentar europeia.

Ao apostar na dimensão emocional do tema, em exemplos práticos da importância da saúde das plantas e no envolvimento das famílias, a campanha pretende ir além da simples informação, promovendo uma reflexão mais profunda sobre a perceção do risco e os comportamentos individuais.

A campanha deste ano dá continuidade ao trabalho desenvolvido nos últimos três anos. Os objetivos mantêm-se centrados na sensibilização e no incentivo ao pensamento crítico junto dos públicos-alvo. Em 2026, é introduzida uma dimensão de sensibilização com o objetivo de incentivar públicos mais informados a partilhar este conhecimento.



Em 2026, a campanha envolverá:

- **27 Estados-Membros da UE:** Alemanha, Áustria, Bélgica, Bulgária, Chipre, Croácia, Dinamarca, Eslováquia, Eslovénia, Espanha, Estónia, Finlândia, França, Grécia, Hungria, Irlanda, Letónia, Lituânia, Malta, Países Baixos, Polónia, Portugal, República Checa, Roménia, Suécia
- **5 países em pré-adesão:** Albânia, Bósnia e Herzegovina, Kosovo*, Montenegro e Turquia
- **Suíça**

**Esta designação não prejudica posições relativas ao estatuto e está em conformidade com a Resolução 1244/1999 do Conselho de Segurança das Nações Unidas e com o parecer do Tribunal Internacional de Justiça sobre a declaração de independência do Kosovo.*

A campanha #PlantHealth4Life dirige-se a três públicos-alvo principais, com base na investigação social conduzida pela EFSA:

- **Viajantes curiosos**, que gostam de explorar o mundo e a natureza e de levar plantas e sementes para casa como recordação ou para oferecer a familiares e amigos.
- **Jardineiros domésticos e agricultores amadores**, que gostam de cuidar das suas plantas e de comprar e partilhar plantas e produtos vegetais com outros amantes de plantas;
- **Jovens pais conscientes**, preocupados com a segurança alimentar dos filhos e com a proteção do ambiente e da biodiversidade.

Os operadores agrícolas e florestais e os operadores turísticos terão um papel essencial, participando em atividades específicas e contribuindo para a disseminação da mensagem junto dos viajantes e jardineiros.

Os educadores também assumem um papel central, com um reforço do foco nas escolas, apoiando os jovens pais a dar o exemplo e a formar uma nova geração de embaixadores da saúde das plantas. Estes intervenientes, na linha da frente da proteção vegetal e da prevenção de pragas, são fundamentais para impulsionar ações, aprofundar o conhecimento e promover a participação.

O estilo de comunicação da campanha é informativo e educativo, com um tom familiar e envolvente. Pretende fornecer informação útil que estimule o pensamento crítico. As mensagens-chave dos anos anteriores foram adaptadas e incluem agora uma linguagem mais orientada para a sensibilização.

A campanha continuará a divulgar conteúdos relevantes sobre a saúde das plantas e o seu impacto no quotidiano, nos vários países participantes, com o objetivo de sensibilizar e estimular o pensamento crítico dos cidadãos europeus.



Isto será concretizado através de diversas iniciativas de comunicação, incluindo ativações em redes sociais, publicidade outdoor e atividades específicas como eventos e colaborações com escolas, entre outras.

LANÇAMENTO

O quarto ano da campanha **#PlantHealth4Life** será lançado a 12 de maio, dia Internacional da Sanidade Vegetal, com implementação ao longo do verão até setembro de 2026.

COMO PARTICIPAR

Existem várias formas de participar e apoiar a campanha:

- **Partilhe o microfilme animado da campanha** como recordação digital, dirigido a todas as idades e amantes de plantas;
- **Consulte o website da campanha** (<https://www.efsa.europa.eu/en/plh4l>) para atualizações e conselhos práticos, e partilhe com as partes interessadas e os amantes da fitossanidade;
- **Divulgue os materiais gratuitos disponíveis** no [site](#) da campanha;
- **Acompanhe a campanha** nas redes sociais ([Bluesky](#), [LinkedIn](#) e [Instagram](#)) e partilhe as novidades;
- Utilize a hashtag **#PlantHealth4Life** para promover as iniciativas e reforçar a importância da saúde das plantas para a segurança alimentar e a economia.

KIT DE CAMPANHA

O kit da campanha inclui materiais traduzidos para todas as línguas dos países participantes, para utilização junto do público nacional:

- **Documento de enquadramento (este documento)** – Apresenta uma visão geral dos objetivos da campanha, dos públicos-alvo e das formas de participação. Pode ser utilizado como base para o desenvolvimento de conteúdos relacionados com a campanha.
 - **Publicações e visuais para redes sociais (prontos a usar em língua local)** – Podem ser partilhados nos seus canais de redes sociais, utilizando a hashtag oficial #PlantHealth4Life. Para aumentar a visibilidade, recomenda-se a identificação da EFSA nas publicações. Estes materiais incluem um carrossel editável (com explicações e recomendações de utilização), um post estático e conteúdos em formato stories.
 - **Redes sociais oficiais:**
Bluesky: [@efsa.europa.eu](#)
Instagram: [@one_healthenv_eu](#)
-



LinkedIn: [European Food Safety Authority \(EFSA\)](#)

- **1 vídeo** – Vídeo dinâmico e apelativo, desenvolvido para comunicar as mensagens da campanha de forma envolvente.
- **1 comunicado de imprensa** – Inclui as principais mensagens, os públicos-alvo e outras informações relevantes sobre a campanha.
- **1 visual estático para redes sociais** – Disponível em vários formatos, para divulgação em língua local no momento de lançamento da campanha.
- **1 livro de colorir para crianças** – Disponível para download direto no website.

Tem dúvidas ou questões? Contacte-nos!

Departamento de Relações com a Imprensa da EFSA

Tel.: +39 0521 036 149 Endereço eletrónico: press@efsa.europa.eu
