

#PlantHealth4Life – Den Schutz von Pflanzen durch einfache Maßnahmen stärken



Die europäische Kampagne #PlantHealth4Life startet in ihr viertes und letztes Jahr – auch Deutschland ist dabei.

Berlin, 12. Mai 2026 – Die Kampagne #PlantHealth4Life geht in ihr viertes und letztes Jahr und setzt damit die gemeinsame Initiative der Europäischen Behörde für Lebensmittelsicherheit (EFSA), der Europäischen Kommission und 33 Ländern fort, die darauf abzielt, die Öffentlichkeit für die Bedeutung der Pflanzengesundheit für unsere Umwelt, unsere Wirtschaft und unseren Alltag zu sensibilisieren.

Seit ihrem Start liegt der Schwerpunkt der Kampagne darauf, wie eng Pflanzengesundheit mit unserem Alltag verbunden ist – von dem, was wir essen, über unsere Reisen und Gartenarbeit bis hin zu unserem Einkaufsverhalten. Im letzten Kampagnenjahr knüpft #PlantHealth4Life an diese Dynamik an und ermutigt Menschen in ganz Europa, sich auf dem Laufenden zu halten, die Botschaft weiterzutragen und einfache Maßnahmen zu ergreifen, die zum Schutz von Pflanzen, der Umwelt und der Wirtschaft beitragen.

Pflanzengesundheit betrifft auch Deutschland direkt

Pflanzen machen 80 % unserer Lebensmittel aus. Sie ernähren die Tiere, die wir zur Gewinnung von Lebensmitteln halten, und sie reinigen die Luft, die wir atmen. Gleichzeitig gehört Deutschland zu den reisefreudigsten Ländern Europas – und jede Reise birgt das Risiko, Schädlinge oder Pflanzenkrankheiten unbeabsichtigt einzuschleppen. Das Einschleppen invasiver Arten wie des Japankäfers kann weitreichende wirtschaftliche und ökologische Schäden verursachen, die kaum rückgängig zu machen sind. Die Kampagne #PlantHealth4Life sensibilisiert genau für diese Zusammenhänge – und zeigt, was jede und jeder im Alltag tun kann.

„#PlantHealth4Life basiert auf einem zentralen Grundsatz: Bewusstsein schafft Handlungsfähigkeit. In ihrem letzten Jahr betont die Kampagne, dass der Schutz der Pflanzengesundheit gleichbedeutend ist mit dem Schutz unserer Lebensmittel, unserer Umwelt und unserer Zukunft.

Sylvain Giraud, Leiter des Referats Pflanzengesundheit, Europäische Kommission

„Die Wissenschaft hilft uns, Risiken für die Pflanzengesundheit zu verstehen, aber das reicht nicht aus: Dieses Wissen muss Eingang in den Alltag der Europäerinnen und Europäer finden. Die Kampagne #PlantHealth4Life macht das Thema Pflanzengesundheit zugänglich und alltagsrelevant.

Tobin Robinson, Leiter der Abteilung Umwelt, Pflanzen und Ökotoxikologie, EFSA

Was jede und jeder tun kann

Die Kampagne richtet sich an drei Zielgruppen, die im Alltag besonders wirkungsvoll handeln können:

- Neugierige Reisende, die keine Pflanzen, Samen, Obst, Gemüse und Blumen von Reisen außerhalb der EU mitbringen.
- Hobbygärtnerinnen und Hobbygärtner, die Pflanzen und Pflanzenmaterial nur aus seriösen Quellen kaufen und auf Anzeichen von Schädlingen achten.
- Bewusste junge Eltern, die ihre Kinder für den Wert gesunder Pflanzen und einer intakten Umwelt sensibilisieren.



Über die Kampagne

#PlantHealth4Life ist eine mehrjährige Kampagne, die auf Wunsch der Europäischen Kommission ins Leben gerufen wurde und auf einer eingehenden Analyse der Wahrnehmungen und Verhaltensweisen der Bürgerinnen und Bürger in Bezug auf Pflanzengesundheit in der EU basiert. 2026 nehmen 33 Länder teil, darunter alle 27 EU-Mitgliedstaaten.

Weitere Informationen und Kampagnenmaterialien: www.efsa.europa.eu/de/plh4l

Folgen Sie der Kampagne auf Instagram, LinkedIn und Bluesky: [#PlantHealth4Life](https://www.instagram.com/planthealth4life)

Pressekontakt

Birte Ehrich | be:e communication

birte@beecommunication.de

Im Auftrag von EFSA / Europäische Kommission für den deutschen Markt
