

Plant Health 4 Life campaign

År 3 i #PlantHealth4Life ger medborgarna möjlighet att bli ambassadörer för växters hälsa

Europeiska myndigheten för livsmedelssäkerhet (Efsa), Europeiska kommissionen (EU-kommissionen) och deras partner runt om i Europa har inlett det tredje året av kampanjen #PlantHealth4Life, ett gränsöverskridande initiativ för att stärka växters hälsa och öka allmänhetens medvetenhet om dess betydelse för vår miljö, vår ekonomi och vårt dagliga liv.

Kampanjen, som inleds 12 maj 2025, ger ny energi och nytt fokus och bygger vidare på de senaste två årens genomslag för att skapa ett djupare engagemang både inom och utanför EU.

"När medborgarna förstår vilken avgörande roll växters hälsa spelar i deras liv – från maten på bordet till luften de andas – kan de vara med och bidra till verklig förändring", förklarar Sylvain Giraud, chef för växtskyddsenheten vid generaldirektoratet för hälsa och livsmedelssäkerhet (DG SANTE). "#PlantHealth4Life påminner om att alla kan påverka på ett meningsfullt sätt och göra genomtänkta val som bidrar till att skydda något vi är beroende av."

"En växt är inte bara en växt – den kan också föra med sig andra levande organismer", säger Giuseppe Stancanelli, gruppleddare för riskbedömningar inom växtskydd vid Efsa. "I vår sammankopplade värld förflyttas växter mer än någonsin. Därför förlitar sig EU på vetenskapligt baserade riskbedömningar för att förstå och hantera potentiella hot mot växters hälsa – vilket bidrar till att skydda vår miljö, vårt jordbruk och vår biologiska mångfald. Genom kampanjen #PlantHealth4Life ökar vi medvetenheten i hela Europa."

Med större fokus på deltagande, samarbete och medborgarinflytande deltar 26 länder inom EU, 5 kandidatländer och Schweiz i årets kampanj för att öka medvetenheten och inspirera till kritiskt tänkande om de viktiga kopplingarna mellan friska växter, miljön och vår vardag. Kampanjen betonar praktisk handling och samhällsengagemang och uppmuntrar välinformerade medborgare att inte bara reflektera, utan också att dela med sig av sin kunskap och inspirera andra att delta i den kollektiva ansträngningen att skydda våra ekosystem och därmed också våra ekonomier.

Så här påverkar växtskydd våra liv

Växter utgör 80 procent av den mat vi äter, används som foder till våra livsmedelsproducerande djur och renar luften vi andas. Friska växter är även en förutsättning för god avkastning inom jordbruket och spelar därmed en avgörande roll för tillgången och priserna på våra livsmedel. Klimatförändringar och mänsklig verksamhet, såsom handel och resor, skapar stora påfrestningar för växterna.

Spridningen av nya växtskadegörare och växtsjukdomar kan få förödande ekonomiska och miljömässiga konsekvenser. Utbrott av bakterien *Xylella fastidiosa* har till exempel förstört olivlundar i södra Italien i över tio år. Miljontals träd har gått förlorade vilket påverkar den biologiska mångfalden som de lokala ekonomierna.

Många medborgare är dock fortfarande omedvetna om varför växters hälsa är viktigt. Kampanjen #PlantHealth4Life syftar till att öka allmänhetens medvetenhet om riskerna för växters hälsa och om det ansvar som var och en av oss har för att skydda växter.

Andrzej Chodkowski, växtskyddschef i Polen, kommer med följande uppmaning: "Det är viktigt att vi samarbetar för att ta hand om växterna i vår omgivning, så att vi kan njuta av deras rika grönska och tillsammans gå från ord till verklighet: 'Skydda växter, skydda liv!'"



Sprid budskapet och engagera dig!

Alla européers agerande är avgörande för att vi ska kunna säkerställa friska växter. Besök [kampanjwebbplatsen](#) för **#PlantHealth4Life** och upptäck hur kampanjen uppmuntrar allmänheten att värna om växters hälsa. Här finns pressmaterial, inlägg i sociala medier och videor.

Kampanjen är öppen för alla, med särskilt fokus på

- **nyfikna resenärer** som älskar att utforska världen och naturen,
- **trädgårdsentusiaster** som odlar och tar hand om sina grönsaker, blommor och träd i hemmet,
- **föräldrar** som mår om kvaliteten på den mat som deras barn äter och är angelägna om att skydda jordbruket, miljön och den biologiska mångfalden för framtida generationer.

Besök kampanjwebbplatsens sida för ditt land för att se vad som händer i din närhet, och håll utkik efter mer information allt eftersom den blir tillgänglig!

Om kampanjen

#PlantHealth4Life är en flerårig och multinationell kampanj som har tagits fram på uppdrag av Europeiska kommissionen och bygger på en [djupgående analys](#) av uppfattningar och beteenden kring växtskydd runtom i EU. Kampanjen fortsätter att växa i omfattning och räckvidd och välkomnade tio nya länder under 2025: **Bulgarien, Italien, Nederländerna, Rumänien och Österrike** ansluter sig till de 21 EU-länderna som redan är med: Belgien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Kroatien, Lettland, Litauen, Malta, Polen, Portugal, Slovakien, Slovenien, Spanien, Sverige, Tjeckien, Tyskland och Ungern. Fyra nya kandidatländer - **Albanien, Bosnien och Hercegovina, Kosovo*** och **Turkiet** - gör Montenegro sällskap som medlemmar i #PlantHealth4Life, tillsammans med **Schweiz**.

*** Denna beteckning påverkar inte ståndpunkter om Kosovos status och är i överensstämmelse med FN:s säkerhetsråds resolution 1244 (1999) och med Internationella domstolens utlåtande om Kosovos självständighetsförklaring.**