

Plant Health 4 Life -kampanja

#PlantHealth4Life-kampanja kannustaa kansalaisia toimimaan kasvien terveyden sanansaattajina

Euroopan elintarviketurvallisuusviranomainen (EFSA), Euroopan komissio ja yhteistyökumppanit eri puolilla Eurooppaa ovat käynnistäneet #PlantHealth4Life-kampanjan kolmannen toimintavuoden. Kampanja toimii aloitteena kasvien terveyden suojelemiseksi ja yleisen tietoisuuden lisäämiseksi kasvien terveyden merkityksestä ympäristöllemme, taloudellemme ja jokapäiväiselle elämällemme.

Toukokuussa 2025 käynnistyvä kampanja tuo mukanaan uutta energiaa ja uuden painopisteen, hyödyntäen kahden edellisen vuoden menestystä entistä laajemman osallistumisen saavuttamiseksi sekä Euroopan unionissa että sen ulkopuolella.

Parma, 12.5.2025.

"Kun kansalaiset ymmärtävät kasvien terveyden elintärkeän merkityksen – aina ruoasta hengittämäämme ilmaan – jokapäiväisessä elämässään, heistä kehittyy todellisia muutoksen edistäjiä", uskoo terveys- ja elintarviketurvallisuuden pääosaston (PO SANTE) kasvinterveysyksikön päällikkö Sylvain Giraud. "#PlantHealth4Life muistuttaa siitä, että jokainen meistä voi edistää kasvien terveyttä pysymällä ajan tasalla ja tekemällä tietoisia valintoja, jotka turvaavat elämää ylläpitävien kasvien tulevaisuuden", komissaari jatkaa.

"Kasvi on paljon enemmän kuin pelkkä kasvi – se voi kantaa mukanaan myös muita eläviä organismeja", tähdentää puolestaan Giuseppe Stancanelli, EFSA:n kasvien terveysriskien arvioinnin ryhmänjohtaja. "Yhteen nivoutuneessa maailmassa kasvit liikkuvat maasta toiseen enemmän kuin koskaan aiemmin. EU luottaa tieteeseen perustuvaan riskinarviointiin ymmärtääkseen ja hallitakseen mahdollisia kasvien terveyteen kohdistuvia uhkia ja auttaakseen näin suojelemaan ympäristöä, maataloutta ja luonnon monimuotoisuutta. #PlantHealth4Life-kampanjan tarkoitus on parantaa kansalaisten tietämystä asiasta," hän jatkaa.

Tänä vuonna järjestettävässä #PlantHealth4Life-kampanjassa keskitytään entistä enemmän kansalaisten osallistamiseen, yhteistyöhön ja kansalaisten vaikutusmahdollisuuksien lisäämiseen. Kampanjan, johon osallistuu kumppaneita 26 EU:n jäsenvaltiosta, viidestä EU:hun liittymistä valmistelevasta maasta ja Sveitsistä, tavoitteena on lisätä ymmärrystä ja kannustaa kriittistä ajattelua elintärkeistä yhteyksistä terveiden kasvien, ympäristön ja jokapäiväisen elämän välillä. Kampanjassa etusijalla ovat käytännön toimet ja se, miten kaikki voivat osallistua. Kampanja kannustaa kansalaisia pohtimaan ja jakamaan tietoaan ja innostamaan muita mukaan yhteiseen pyrkimykseen suojella ekosysteemejä ja talouksia.

Miten kasvien terveys vaikuttaa elämäämme?

Kasvit muodostavat 80 prosenttia ruoastamme, toimivat ravintona eläimille, joita kasvatamme ravinnoiksi, ja puhdistavat ilmaa, jota hengitämme. Terveet kasvit merkitsevät myös hyvää satoa, mikä vaikuttaa elintarvikkeiden saatavuuteen ja kuluttajahintoihin. Ilmastonmuutoksen ja ihmisen toiminnan, kuten kaupan ja matkustamisen, vuoksi kasveihin kohdistuu kuitenkin voimakasta painetta. Kasvintuhoojien ja kasvitautien leviämisen voi olla tuhoisia taloudellisia ja ympäristöön kohdistuvia seurauksia. Esimerkiksi *Xylella fastidiosa* -bakteerin aiheuttamat tautiepidemiat ovat tuhonneet oliivitarhoja Etelä-Italiassa yli vuosikymmenen ajan, mikä on johtanut miljoonien puiden tuhoutumiseen ja uhannut biologista monimuotoisuutta ja paikallista taloutta.



Useimmat ihmiset eivät kuitenkaan aina tiedosta kasvien terveyden merkitystä. #PlantHealth4Life-kampanjalla pyritään lisäämään kollektiivista tietämystä kasvien terveyteen kohdistuvista riskeistä ja siitä, miten jokainen meistä voi suojella kasveja.

Puolan kasvinterveysviranomaisen johtaja Andrzej Chodkowski kannustaa *"kaikkia tekemään yhteistyötä ja huolehtimaan lähiympäristönsä kasveista, jotta voimme nauttia niiden runsaasta vehreydestä ja toteuttaa yhdessä ajatusta, jonka mukaan 'suojelemalla kasveja suojelemme elämää!'"*

Levitä sanaa ja tule mukaan

Jokaisen eurooppalaisen toimet kasvien terveyden turvaamiseksi ovat tärkeitä. **#PlantHealth4Life-kampanjan verkkosivuilta** saat lisätietoja muun muassa siitä, miten kampanjalla kannustetaan kansalaisia suojelemaan kasvien terveyttä. Sivuilla on lehdistöaineistoa, sosiaalisen median julkaisuja ja videoita.

Kaikille avoimen kampanjan henkilögalleriaan kuuluvat erityisesti seuraavat kuvitteelliset hahmot:

- Maailman ja luonnon tutkimista rakastavat **uteliaat matkailijat**
- Vihanneksia viljelevät ja kukkia ja puita hoivaavat **kotipuutarhurit**
- **Vanhemmat**, joille on tärkeää lasten syömän ruoan laatu ja jotka haluavat suojella maataloutta, ympäristöä ja luonnon monimuotoisuutta ja säilyttää ne tuleville sukupolville.

Tietoa kampanjasta

#PlantHealth4Life on Euroopan komission pyynnöstä kehitetty monivuotinen ja monikansallinen kampanja, joka perustuu kasvien terveyteen liittyvien kansalaisten käsitysten ja käyttäytymismallien [perusteelliseen analyysiin](#) kaikkialla EU:ssa. Kampanja jatkaa laajentumistaan ja tavoittaa yhä useampia. Vuonna 2025 siihen liittyi 10 uutta maata: **Itävalta, Bulgaria, Italia, Alankomaat ja Romania**, jotka tulivat nykyisten 21 EU:n jäsenvaltion – Belgia, Espanja, Irlanti, Kreikka, Kroatia, Kypros, Latvia, Liettua, Malta, Portugali, Puola, Ranska, Ruotsi, Saksa, Slovakia, Slovenia, Suomi, Tanska, Tšekki, Unkari, Viro – jatkoksi. Kolme uutta liittymistä valmistelevaa maata liittyivät Montenegron seuraan #PlantHealth4Life -kampanjan jäseninä: **Albania, Bosnia ja Hertsegovina, Kosovo*** ja **Turkki** sekä lopuksi mutta yhtä tärkeänä **Sveitsi**.

****Tämä nimeäminen ei vaikuta Kosovon asemaa koskeviin kantoihin, ja se on YK:n turvallisuusneuvoston päätöslauselman 1244 ja Kansainvälisen tuomioistuimen Kosovon itsenäisyysjulistuksesta antaman lausunnon mukainen.***