



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Agriculture,
de l'Alimentation et de la Viticulture
Administration luxembourgeoise vétérinaire
et alimentaire

ADMINISTRATION LUXEMBOURGEOISE

VÉTÉRINAIRE ET ALIMENTAIRE (ALVA)

Safe2EatEU campaign in Luxembourg



Conference for the lay public

« La sécurité dans mon assiette » / “The safety on my plate”





- 250 people attended
- Supported with the EFSA FP budget
- Combined advertisement
 - Safe2EatEU banner at the conference
 - Info about conference in Safe2EatEU influencer videos



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Agriculture,
de l'Alimentation et de la Viticulture

Administration luxembourgeoise vétérinaire
et alimentaire

Conference topics

- Controlling food risks: strategies for managing salmonella in livestock farming 
- Alliance between animal health and food safety: Monitoring veterinary drug residues in primary production
- Combating antimicrobial resistance together: how to act at all levels
- Food supplements - Miracle cures or false promises? 
- Are quarantine pests threatening our food?

17h30 - 19h30 Conférence



**Maîtriser les Risques Alimentaires :
Stratégies de Gestion des
Salmonelles dans l'Élevage Avicole**

Vicky Binck
Inspecteur-vétérinaire - ALVA



**Alliance Entre Santé Animale et
Sécurité Alimentaire : Monitoring des
Résidus de Médicaments Vétérinaires
dans la production primaire**

Dr. Eric Gillé
Chef de Service, Responsable de domaine
VMPP, Inspecteur-vétérinaire - ALVA



**Combattre l'Antimicrobiorésistance
Ensemble : comment agir à tous les
niveaux**

Dr. Sylvie Neis
Inspecteur-vétérinaire - ALVA



**Les Compléments alimentaires
- Remèdes miracles ou fausses
promesses ?**

Nathalie Jäger
Responsable de domaine
compléments alimentaires et aliments
fortifiés - ALVA



**Les organismes nuisibles de
quarantaine menacent-ils nos
aliments ?**

Nadine Kieffer
Santé des végétaux/Organismes
nuisibles - ASTA



[ppt slides
\(FR\)](#)

19h30 Meet & Eat



Inscription jusqu'au 6.6.2024, sous :
www.securite-alimentaire.lu



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Agriculture,
de l'Alimentation et de la Viticulture
Administration luxembourgeoise vétérinaire
et alimentaire



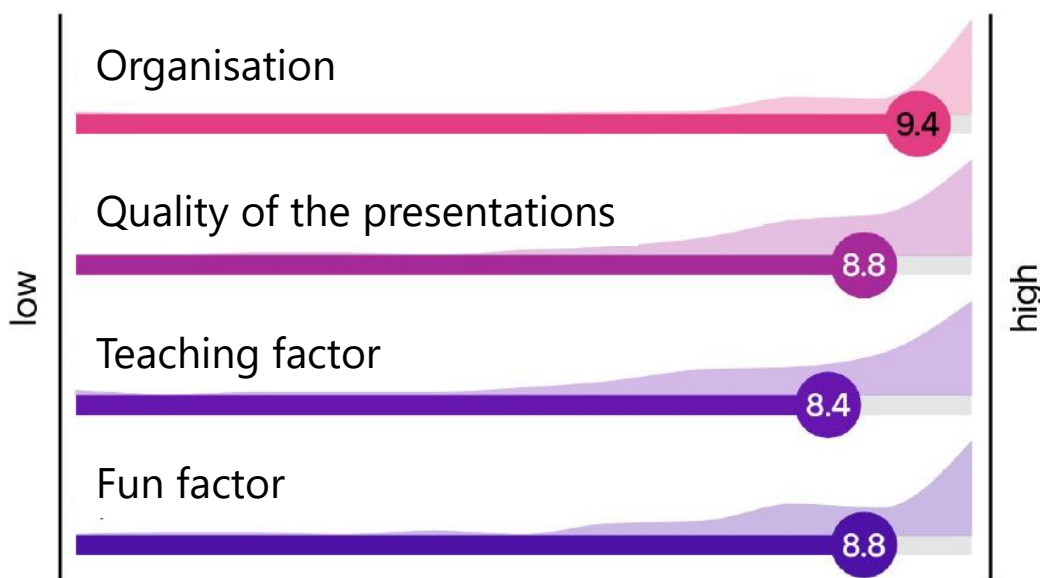
#Safe2EatEU



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Agriculture,
de l'Alimentation et de la Viticulture
Administration luxembourgeoise vétérinaire
et alimentaire

Feedback of the audience

How did you enjoy your evening?



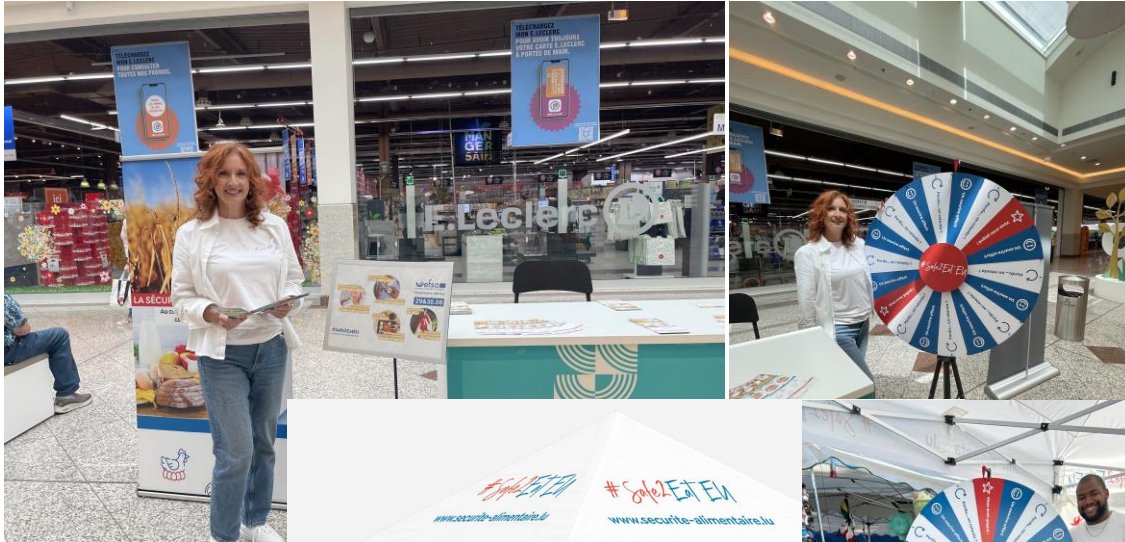
Suggestions for next year

- Amphitheatre for better view
- Less information per slide
- Tips for a healthy diet and buying quality products
- Hygiene controls
- Cross allergies
- Invite industry on chosen topics



Safe2EatEU campaign - Out-of-home activation

- Supermarket: 2 x 2 days (weekends)



- E-lake festival: 2 days



+

- National agency working together with hostess (less workload for us)
- Visibility

-

- National agency working together with hostess (less information for visitors)
- Visitors thought we are selling pills
- High costs



Safe2EatEU campaign - Influencer engagement

**SAFE2EAT:
FOOD LABELS**



**SAFE2EAT:
SAY NO TO SALMONELLA**



**SAFE2EAT:
ALLERGEN LABELS**

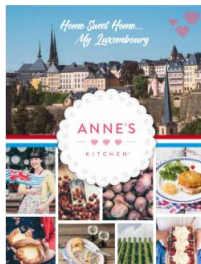


+

➤ Very professional

-

➤ no choice of language



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Agriculture,
de l'Alimentation et de la Viticulture

Administration luxembourgeoise vétérinaire
et alimentaire

Collaboration with KACHEN (food magazine)



Reel



- Allergens
- Food labels
- Food handling

Banner in newsletter



Hühnerchen mit Estragon

Cannelés mit Ziegenkäse

MEHR REZEPTE



WAS GIBTS NEUES



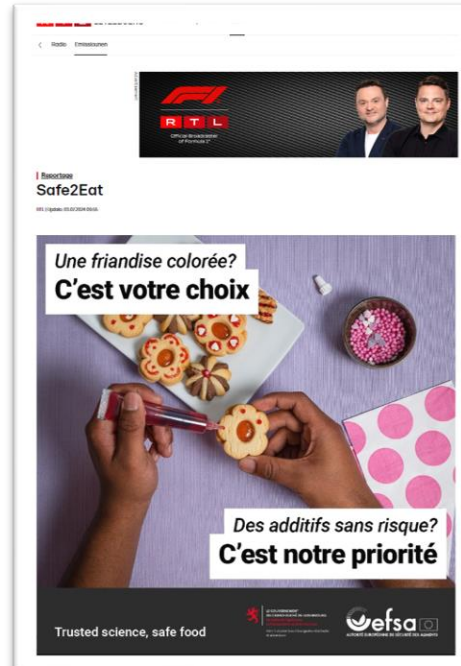
- Collaboration with kachen.lu was very positive
- Initiated further collaboration



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Agriculture,
de l'Alimentation et de la Viticulture

Administration luxembourgeoise vétérinaire
et alimentaire

Safe2EatEU campaign - Other media outputs



- Radio, print & online in 10 different journals
- +
- National agency actively took care of press relations



Summary

- First time for Luxembourg to participate in the campaign
- First time working with our national agency
- First time working with an influencer
- First time working with the food magazine

The campaign allowed us to

- Gain lots of new experiences (stands at supermarkets/festival, influencer etc...)
- Broaden our spectrum of collaborations
- Increase the amount of press contacts/stakeholders interested in our topics
- Gain visibility

Impact

- difficult to measure raise in awareness
- no comparison to previous years possible



THANK YOU

FOR YOUR ATTENTION



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Agriculture,
de l'Alimentation et de la Viticulture
Administration luxembourgeoise vétérinaire
et alimentaire