



HAPIH

**Hrvatska agencija za
poljoprivredu i hranu**

Croatian Agency for
Agriculture and Food

L'Agence Croate pour
l'Agriculture et l'Alimentation

#EUChooseSafeFood campaign in Croatia

50th Focal Point meeting

Jasenska Petrić, PhD
Croatian EFSA Focal Point

Berlin, 8th December 2022.



Hrvatska agencija za
poljoprivredu i hranu

Croatian Agency for
Agriculture and Food

L'Agence Croate pour
l'Agriculture et l'Alimentation

Launching



**Press brunch – 13. June 2022,
Zagreb**



Communication channels



HRT1 - Dnevnik



Agroklub

Hrvati prosječno bacaju više od 70 kilograma hrane godišnje

EU HRANA OTPAD

13.06.2022. 14:15

Izvor:
Hina



ZAGREB, 13. lipnja 2022. (Hina) - U Hrvatskoj svaki je stanovnik prošle godine u prosjeku bacio 71 kilogram hrane, a 53 posto bačene hrane je iz kućanstava pa će smanjenje bacanja hrane biti u fokusu kampanje "EU bira sigurnu hranu", koju provodi Hrvatska agencija za poljoprivredu i hranu (HAPIH), najavljeno je u ponedjeljak.

VEZANE VIJESTI

- Večernji list: Plomin 1 vraća se u pogon, struja od plina, biomase i otpada
- U Malostonskom zaljevu ekološka akcija čišćenja podmorja
- Opoziv crvenog grejpruta iz Turske zbog povišene razine pesticida
- Ekološkom akcijom u Osijeku prikupljeno više od 110 kilograma otpada
- Gradska vlast Vukovara sanirala divlje deponije; utrošeno 670 tisuća kn
- Kampanjom "Poslušaj glas prirode" osvijestiti građane o važnosti bioraznolikosti
- Kristina Vidan: Karepovac gorući problem Splita
- Svjetski dan zaštite okoliša: Udruge su zabrinute, pozivaju na promjene
- HSL: Tomašević se mora baviti komunalnim problemima, a ne ideologijom

HINA

Communication channels II

Jutarnji s EFSA.
Plaćeno partnerstvo · 6. rujna ·

U Danskoj djeca kuhaju, čiste, gledaju filmove s tragičnim završetkom i nikad neće posramiti uplakano dijete, već će ga pitati kako mu mogu pomoći ▼▼



J premium vijesti sport 12 kultura novost spona video

ČESTA GREŠKA
Znate li gdje spremiti jaja, sir, meso, banane? 'Ako hranu pravilno složite, produžit ćete joj rok trajanja'

Čak 40 posto otpada od hrane čini jestivi dio. Uz par korisnih savjeta i trikova uvelike se možete smanjiti količina hrane koja se baca u kućanstvu.

Pisa: Petra Pilavčić/Sponzorirani sadržaj | Objavljeno: 25. lipanj 2022. 12:18

Facebook Twitter Email Print




DNEVNIK.hr VIJESTI UVOĐENJE EURA SPORT SHOWBIZZ LIFESTYLE PUTOVANJA TECH IŠTINI ZDRAVO PRETRAŽI

VIJESTI EFSA I HAPIH DONOSE

Najviše novca trošimo na hranu! Savjeti kako smanjiti bacanje hrane i pritom uštedjeti

Pise Nova Studio, 12. rujna 2022. @ 12:14 5 min.



SLATKI PRIMERI

„Ne dopusti da posmeđi, već samo da se zarumeni“

Pravilnom pripremom hrane moguće je smanjiti količinu akrilamida

100% 100% 100%



Upravo se čita...

Ove zemlje rekle su NE. Neće podržati plan EU o smanjenju potrošnje

POŠTOVAJTE PRAVILA
Posrednik
Dva desetljeća nakon
tabu, priloži slavu sa...

Partners activation



Tržište



HR EN

O nama • Usluge i djelatnosti • Novosti i događaji • Zdravlje • Publikacije • Kontakt • Pitajte nas

Hrvatski zavod za javno zdravstvo i ove godine podržava kampanju o sigurnosti hrane koju provode EFSA i HAPIH

Hrvatski zavod za javno zdravstvo / Aktualnosti / Hrvatski zavod za javno zdravstvo i ove godine podržava kampanju o sigurnosti hrane koju provode EFSA i HAPIH

Zadnja izmjena:
20. lipnja 2022.
10:10
Ispisati stranicu

Kako bi povećala informiranost potrošača pri svakodnevnom odabiru hrane i ukazala na visoke EU standarde koji jamče da je hrana u Hrvatskoj, kao i cijeloj Europskoj uniji, sigurna za konzumaciju, Hrvatska agencija za poljoprivredu i hranu (HAPIH) drugu godinu zaredom provodi kampanju EU bira sigurnu hranu u suradnji s Europskom agencijom za sigurnost hrane (EFSA), najvišim savjetodavnim tijelom Unije u području sigurnosti hrane

Hrvatski zavod za javno zdravstvo i ove se godine priključio kampanji kao jedan od njezinih partnera kako bi podržao napore u osvjetljavanju potrošača o sigurnosti hrane.

Kako možemo smanjiti bacanje hrane, higijenu hrane utjecati na njezinu sigurnost, i spriječiti bolesti koje se prenose hranom, ključne su teme ovogodišnje kampanje koja se, osim u Hrvatskoj, provodi u još devet europskih zemalja – Austriji, Italiji, Španjolskoj, Latviji, Poljskoj, Portugalu, Finskoj, Grčkoj i Cipru.

Cilj je približiti potrošačima ponekad kompleksne i stručne informacije o sigurnosti hrane, informirati ih na jednostavan i lako razumljiv način te ih potaknuti na kritičko promišljanje o hrani koju konzumiraju. Osim o temama koje su u fokusu, potrošači mogu saznati više o sigurnosti nove hrane na tržištu, zdravlju bilja, alergenima, aditivima, ambalazi, dodacima prehrani i zdravlju pića, a sve teme i korisni savjeti mogu se pronaći na posebnoj mrežnoj stranici EU bira sigurnu hranu ([EUChooseSafeFood](https://euchoosesafe.eu)).

Tagovi

efsa hapih hrana sigurnost hrane

Ova web lokacija optimizirana Googleovim botovima radi pružanja usluga, prilagođavanja oglasa i analitiziranja prometa. Upotreba ove web lokacije prihvatanje politike privatnosti i politike upotrebe kolačića. [Saznajte više](#)

Povezane objave

- HAPIH poziva na sudjelovanje u velikom nacionalnom istraživanju prehrambenih navika
- Svjetski dan sigurnosti hrane
- Radna skupina za lakove i premaze za materijale u kontaktu s hranom
- Svjetski dan hrane
- Hrvatski zavod za javno zdravstvo zdravim doručkom obilježio Svjetski dan zdravlja
- Pokrenuta je kampanja o sigurnosti hrane
- Nema dokaza da hrana može biti izvor zaraze koronavirusom
- Sukobno zdravlje tla
- Prekusjeno bacanje hrane – globalni problem
- Bakterijske crijevne infekcije u letnjim mjesecima

Nedavne objave

- Objavljeno o rezultatima javnog natječaja – nezdravstveni djelatnik i vrste, viši stručni savjetnik
- Objavljeno o rezultatima javnog natječaja – nezdravstveni djelatnik i vrste, viši stručni savjetnik



Kampanja EU bira sigurnu hranu - nagradni natječaj



23. 09. 2022.

Cilj je natječaja pokrenutog na Instagram Reelu podići svijest o higijeni hrane, a poziva pratitelje da snime i objave reel u kojem pokazuju makeover unutrašnjosti svojeg hladnjaka, odnosno njegovo stanje „prije” i „poslije”.

NOVOSTI SVEUČILIŠTA U ZAGREBU

- Svečanom dodelom primanja najuspešnijim sudionicima završena 27. Smotra Sveučilišta u Zagrebu
- Svečana sjednica Senata u povodu Dana Sveučilišta u Zagrebu 9. studenoga na Fakultetu Šumarstva i drvine tehnologije
- Dijelje sastavnice Sveučilišta zajedno u Erasmus Mundus združenom diplomskom studiju "NeuroData"
- Surađnja FER-a i Infineon Austria za ulazbu energije i dekarbonizaciju u

Halo, inspektore
28. rujna · 🌐

PITAMO VAS: JESTE LI MAJSTOR(I)CA U ČUVANJU HRANE?
I Europski centar izvrsnosti potrošača, odnosno informativno-medijški centar s redakcijama Pametni kupci i Halo, inspektore, kao partner u projektu EU bira sigurnu hranu daje punu podršku i u promociji [#EFSAFridgeContest](#), nagradnog natječaja koji se provodi u okviru kampanje EU bira sigurnu hranu.

Cilj je natječaja pokrenutog na Instagram Reelu podići svijest o higijeni hrane, a poziva pratitelje da snime i objave reel u kojem pokazuju makeover unutrašnjosti svojeg hladnjaka, odnosno njegovo stanje „prije” i „poslije”. Tijekom natječaja s publikom se također dijele savjeti o sigurnosti hrane i kako najbolje organizirati hladnjak kako bi hrana bila što svježija.

Sudionici će moći pokazati svoju kreativnost u organiziranju hrane koristeći kutije, staklenke, organizatore, sustav označavanja naljepnicama i bojama te objasniti organizacijski proces uz svoju glasovno objašnjenje ili uređivanjem Reela na kreativan način.

Tri najbolja i najkreativnija rada koja osvjetavaju o sigurnosti hrane bit će nagrađena sljedećim nagradama:

- * Kuhinjski blenderi
- * Kulinarske radionice
- * Vaučer za eko trgovinu
- * Kuharice

Rok za prijavu je 📅 30. rujna u 23:59!

Dakle, pitamo vas:
Jeste li majstor u čuvanju hrane? 🤖 Ili možda niste sigurni kako na pravilan način spremiti ostatke pileće juhe? 🍲 Neovisno o tome je li vaš hladnjak postigao [#fridgegoals](#), odnosno organizacijsko savršenstvo, za vas pokrećemo novi nagradni natječaj! Snimate Reel koji prikazuje makeover vašeg hladnjaka kako biste osvojili kulinarske nagrade u vrijednosti od više stotina eura. 🏆 Evo kako: 📌

Pokažite nam vaš hladnjak prije no što organizirate namirnice u njemu 📌 Pokažite nam vaš hladnjak nakon što mu pružite makeover. Plastične posude, staklenke, organizatori, poredani po bojama ili visini, sada je vaše vrijeme da se iskažete! 📌 Tijekom natječaja donosit ćemo vam savjete u vezi sigurnosti hrane. 📌 Pravila: 1. Podijelite Reel svojeg hladnjaka – prije i poslije! 2. Koristite savjete za sigurnost hrane pri organizaciji hladnjaka. Budite kreativni! Primjerice možete nam pokazati najljepši dio svojeg hladnjaka uz glasovno objašnjenje kako ste ga organizirali! 3. Koristite hashtag [#EFSAFridgeContest](#) u opisu 📌 Označite naš profil 📌 @one_healthenv_eu 📌

Vaš Instagram profil mora biti javno vidljiv (public). Rok za prijave je 📅 30. rujna u 23:59! Za Odrebe i uvjete, odaberite poveznicu: https://campaigns.efsa.europa.eu/.../EFSA_FridgeContest...

#EFSAFRIDGECONTEST

📌 one_healthenv_eu

Show us how you organise your fridge in a Reel!

GET A CHANCE TO WIN

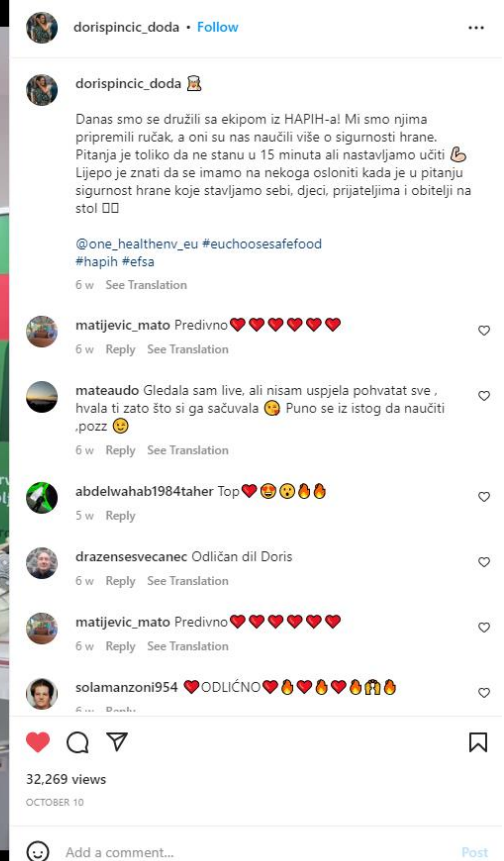
- 🍷 Kitchen blenders
- 🍳 Cooking workshops
- 🛒 Eco shop vouchers
- 📖 Cookbooks

👍👍 15

4 dijeljenja

Cooking with scientist

- influencer - Instagram live from kitchen; 15 min talk about the campaign topics



Bussiness run

B2Run Osijek, lipanj



B2Run Zagreb, rujan



Educational event



Food Truck festival, Zagreb



Educational event II



HeadOnEast, Osijek



Communication with retail chain

SUHOMESNATO IZ SAMOPOSŁUGE

PIŠINUM
Suhomesnati
meseci
vrednoteni: vrednoteni
meseci
300 g
(+1 kg 14,50 €)
(+1 kg 14,50 €)

32.99

GAVRLOVIĆ
Kulenova soka
čajna II
granularna
soka
300 g
(+1 kg 14,50 €)
(+1 kg 14,50 €)

29.99

CEKIR II
VINODOL
Površna
Iskustva II
površna
Iskustva II
300 g
(+1 kg 14,50 €)
(+1 kg 14,50 €)

12.99

SIR IZ SAMOPOSŁUGE

VINDIA
Capriccio II
Ovčur
300 g
(+1 kg 14,50 €)
(+1 kg 14,50 €)

34.99

PRESIDENT
Kazji II ovčur
300 g
(+1 kg 14,50 €)
(+1 kg 14,50 €)

16.99

MEGGLE
Sjedi II ovčur
300 g
(+1 kg 14,50 €)
(+1 kg 14,50 €)

12.99

SMRZNUTO

LEDO
Zagrebki
Istrski
300 g
(+1 kg 14,50 €)
(+1 kg 14,50 €)

18.99

CEKIR
Površna
Iskustva II
300 g
(+1 kg 14,50 €)
(+1 kg 14,50 €)

42.99

Savjeti o higijeni hrane? To je znanost.

efsa
European Food Safety Authority

HAPH
Hrvatski Agencija za Higijenu i Bezpečnost Hrane

Obratite se na
EUChoiceSafeFood.eu

- support the campaign free of charge by sharing the campaign materials through their communication channels

Kids educational workshops



O NAMA + ROĐENDANI JUNGLE CLUB NOVOSTI KONTAKT I LOKACIJA +



Edukativna radionica



Za dobro znanje o sigurnosti hrane treba početi od malih nogu! Kako dijete naučiti držati higijenu u kuhinji, pravilno čuvati, čistiti i pripremati hranu te je sigurno konzumirati? Mi imamo odgovor na to pitanje!

Pozivamo vas da u nedjelju, **02. listopada od 14 do 16 sati** vaše dijete povedete u City Center one Split na besplatnu edukativnu radionicu o sigurnosti hrane koju organizira **Hrvatski zbor nutricionista (HZN)**. Na radionici koja će se održati u igraonici Kid's Jungle mogu sudjelovati djeca od 3 do 12 godina, a dijete će se moći pridružiti radionici u bilo kojem trenutku i sudjelovati u aktivnostima koje ga zanimaju. Radionice su edukativnog i zabavnog karaktera, pa će o temi sigurnosti hrane vaše dijete učiti kroz igru, crtanje, pitalice, zagovetke, križaljke i slične aktivnosti, a provode ih educirani članovi HZN-a s iskustvom u radu s djecom.

Science Cooks culinary show



Science Cooks: Chef Pipsa vs Chef Fabio

Gledaj



Thank you for attention!

www.hapih.hr

efsa.focalpoint@hapih.hr



HAPIH

Hrvatska agencija za
poljoprivredu i hranu

Croatian Agency for
Agriculture and Food

L'Agence Croate pour
l'Agriculture et l'Alimentation