



HAPIH

Hrvatska agencija za
poljoprivredu i hranu

Croatian Agency for
Agriculture and Food

L'Agence Croate pour
l'Agriculture et l'Alimentation

#EUChooseSafeFood campaign in Croatia

50th Focal Point meeting

Jasenka Petrić, PhD
Croatian EFSA Focal Point

Berlin, 8th December 2022.

Launching



**Press brunch – 13. June 2022,
Zagreb**



Communication channels



HRT1 - Dnevnik

Hrvati prosječno bacaju više od 70 kilograma hrane godišnje

EU HRANA OTPAD

13.06.2022. 14:15

Izvor:
Hina



ZAGREB, 13. lipnja 2022. (Hina) - U Hrvatskoj svaki je stanovnik prošle godine u prosjeku bacio 71 kilogram hrane, a 53 posto bačene hrane je iz kućanstava pa će smanjenje bacanja hrane biti u fokusu kampanje 'EU bira sigurnu hrnu', koju provodi Hrvatska agencija za poljoprivredu i hrani (HAPIH), najavljeno je u ponedjeljak.

Agroklub

HINA

Communication channels II

 **Jutarnji s EFSA.**
Plaćeno partnerstvo · 6. rujna · 

U Danskoj djeca kuhaju, čiste, gledaju filmove s tragičnim završetkom i nikad neće posramiti uplakano dijete, već će ga pitati kako mu mogu pomoći 



JUTARNJI  premium vječni sport i2 kultura novac scena video

ČESTA GREŠKA

Znate li gdje spremiti jaja, sir, meso, banane? 'Ako hranu pravilno složite, produžit ćete joj rok trajanja'

Cak 40 posto otpada od hrane čini jestivi dio. Uz par korisnih savjeta i trikova uvelike se može smanjiti količina hrane koja se baca u kućanstvu

Foto: Petra Pivac/Sponsirani sadržaj | Objavljeno: 25. lipanj 2022. 12:19



 **DNEVNIK.hr** VIJESTI UVODENJE EURA SPORT SHOWBIZ LIFESTYLE PUTOVANJA TECH KRENAZDRAVO

 PRETRAŽI

VIJESTI EFSA I HAPII DONOSE

Najviše novca trošimo na hranu! Savjeti kako smanjiti bacanje hrane i pritom uštedjeti

Pis Nova Studio · 12. rujna. 2022. 0:12:14

5 min.



„Ne dopusti da posmedi, već samo da se zarumeni“

Praćite novim pravilom hrane moguće je smanjiti količinu alertama



Upravo se žita...

Ove zemlje reklo su NE: Neće podržati plan EU o smanjenju potrošnje

Poslovne

Dunđerović Nenad

teh. privedi sime net...

Partners activation



HRVATSKI ZAVOD
ZA JAVNO ZDRAVSTVO

Traži

HR EN

O nama • Usluge i djelatnosti • Novosti i događaji • Zdravstvo • Publikacije • Kontakt • Pitanje naš

Hrvatski zavod za javno zdravstvo i ove godine podržava kampanju o sigurnosti hrane koju provode EFSA i HAPIH

Hrvatski zavod za javno zdravstvo / Aktualnosti / Hrvatski zavod za javno zdravstvo i ove godine podržava kampanju o sigurnosti hrane koju provode EFSA i HAPIH

Kako je povećala informiranost potrošača pri svakodnevnom odabiru hrane i ukazala na visoke EU standarde koji jamče da je hrana u Hrvatskoj, kao i cijeloj Evropskoj uniji, sigurna za konzumaciju, Hrvatska agencija za poljoprivredu i hrani (HAPIH) drugu godinu zaredom provodi kampanju EU bira sigurnu hrano u suradnji s Europskom agencijom za sigurnost hrane (EFSA), najvišim savjetodavnim tijelom Unije u području sigurnosti hrane.

Hrvatski zavod za javno zdravstvo i ove godine prikupljuje kampanji kao jedan od njezinih partnera kako bi podržao napore u osvještavanju potrošača o sigurnosti hrane.

Kako možemo smanjiti bacanje hrane, hijenijom hrane utjecaj na nezinu sigurnost i sprječiti bolesti koje se prenose hrana, čijeći kontaminante te na koji način ujeti u kojima se izgajaju životinje utječu na kvalitetu i sigurnost naše hrane, ključne su teme ovođenje kampanje koja se, osim u Hrvatskoj, provodi u još devet evropskih zemalja – Austriji, Italiji, Španjolskoj, Latviji, Poljskoj, Portugalu, Finskoj, Grčkoj i Cipru.

Cilj je približiti potrošačima ponekad komplikovane i stručne informacije o sigurnosti hrane, informirati ih na jednostavan i lako razumljiv način te ih potaknuti na kritičko promišljanje o hrani koju konzumiraju. Osim na temama koje su u fokusu, potrošači mogu saznati više o sigurnosti nove hrane na tržištu, zdraviju bilja, alergenima, aditivima, ambalažama, dodacima prehrani i zdravlju pčela, a o teme i korisni savjeti mogu se pronaći na posebnoj mrežnoj stranici EU bira sigurnu hrano (#EUChooseSafeFood).

efsa HAPIH Hrana sigurnost hrane

Ova web lokacija upotrebom Google Analytics radi pružanja usluga, prilagođavanja oglasa i analiziranja prometa. Upotrebom ove web-lokacije priznate ćete našim upotrebama. [Sačuvajte vise](#)



Novosti

Kampanja EU bira sigurnu hrano - nagradni natječaj

23.09.2022.

Cilj je natječaja pokrenutog na Instagram Reelu podiže svijest o hijeniji hrane, a poziva pratitelje da snime i objave *reel* u kojem pokazuju makeover unutrašnjosti svojeg hladnjaka, odnosno njegovo stanje „prije“ i „poslije“.

NOVOSTI SVEUČILIŠTA U ZAGREBU

- > Svečanom dočekom primanja najuspješnijim sudionicima začelena 27. Smotra Sveučilišta u Zagrebu
- > Svečana sjednica Senata u povodu Dana Sveučilišta u Zagrebu 9. studenoga na Fakultetu umjetnosti i drine tehnologije
- > Dvije sastavnice Sveučilišta zajedno u Erasmus Mundus izdruženom diplomskom studiju "NeuroData"
- > Radnica FER-a i Infineon Austria za uštedu energije i dekarbonizaciju u



Halo, inspektore
28. rujna 2022.

PITAMO VAS: JESTE LI MAJSTOR(ICA) U ČUVANJU HRANE?

I Europski centar izvrsnosti potrošača, odnosno Informativno-medijski centar s redakcijama Pametni kupci i Halo, inspektore, kao partner u projektu EU bira sigurnu hrano daje punu podršku i u promociji #EFSAFridgeContest, nagradnog natječaja koji se provodi u okviru kampanje EU bira sigurnu hrano.

Cilj je natječaja pokrenutog na Instagram Reelu podiže svijest o hijeniji hrane, a poziva pratitelje da snime i objave *reel* u kojem pokazuju makeover unutrašnjosti svojeg hladnjaka, odnosno njegovo stanje „prije“ i „poslije“. Tijekom natječaja s publikom se također dijele savjeti o sigurnosti hrane i kako najbolje organizirati hladnjak kako bi hrana bila što svježija.

Sudionici će moći pokazati svoju kreativnost u organiziranju hrane koristeći kutije, staklenice, organizatore, sustav označavanja najlepnicama i bojama te objasnit organizacijski proces uz svoju glasovnu objašnjenju ili uredjivanjem Reela na kreativ način.

Tri najbolja i najkreativnija rada koja osvještavaju o sigurnosti hrane bit će nagrađena sljedećim nagradama:

- * Kuhinjski blenderi
- * Kulinarске radionice
- * Vaučer za eko trgovinu
- * Kuharice

Rok za prijavu je  30. rujna u 23:59!

Dakle, pitamo vas:

Jeste li majstor u čuvanju hrane?  Ili možda niste sigurni kako na pravilan način spremiti ostatke pićeju juhe?  Neovisno o tome je li vaš hladnjak postigao #fridgegoals, odnosno organizacijsko savršenstvo, te vas pokrećemo novi nagradni natječaj! Snimite Reel koji prikazuje makeover vašeg hladnjaka kako biste osvojili kulinarске nagrade u vrijednosti od više stotina eura.  Evo kako:  Pokažite nam vaš hladnjak prije no što organizirate namirnice u njemu  Pokažite nam vaš hladnjak nakon što mu pružite makeover. Plastične posude, staklenice, organizatori, poredani po bojama ili visini, sadaje vaše vrijeme da se iskažete!  Tijekom natječaja donosit ćemo vam savjete u vezi sigurnosti hrane.  Pravila:  Podjelite Reel svog hladnjaka – prije i poslije!  Koristite savjete za sigurnost hrane pri organizaciji hladnjaka. Budite kreativni! Primjerice možete nam pokazati najbolji dio svog hladnjaka u glasovnu objašnjenje kako ste ga organizirali.  Koristite hashtag #EFSAFridgeContest u opisu.  Označite naš profil  @one_healthenv_eu Vaš Instagram profil mora biti javno vidljiv (public). Rok za prijavu je  30. rujna u 23:59! Za odredbe i uvjete, odaberite poveznicu: https://campaigns.efsa.europa.eu/.../EFSA_FridgeContest...



#EFSAFRIDGECONTEST [@one_healthenv_eu](#)

Show us how you organise your fridge in a Reel!

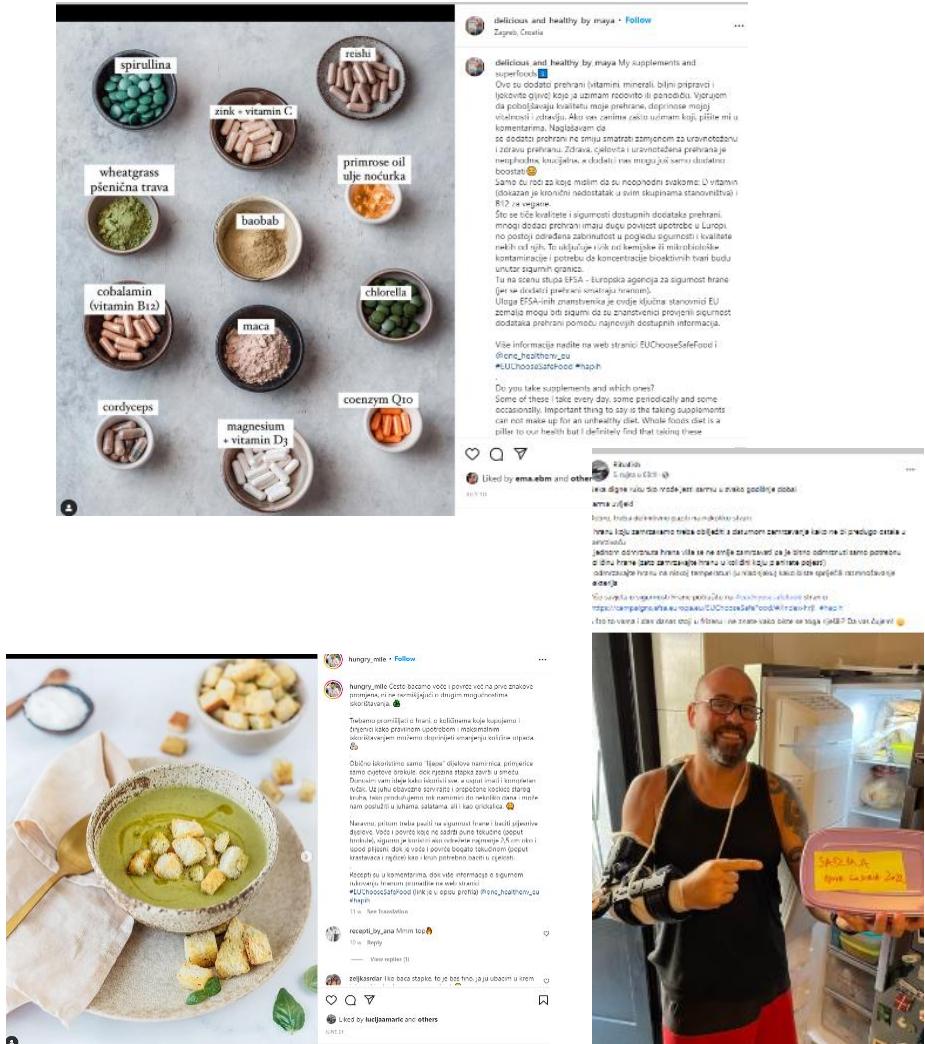
GET A CHANCE TO WIN

- ➡ Kitchen blenders
- ➡ Cooking workshops
- ➡ Eco shop vouchers
- ➡ Cookbooks

efsa European Food Safety Authority
Protecting science for safe food.

4 dijeljenja

Social media



Cooking with scientist

- influencer - Instagram live from kitchen; 15 min talk about the campaign topics



dorispincic_doda • Follow

...



dorispincic_doda 🍷

Danas smo se družili sa ekipom iz HAPIH-a! Mi smo njima pripremili ručak, a oni su nas naučili više o sigurnosti hrane. Pitanja je toliko da ne stanu u 15 minuta ali nastavljamo učiti 🍷 Lijepo je znati da se imamo na nekoga osloniti kada je u pitanju sigurnost hrane koje stavljamo sebi, djeci, prijateljima i obitelji na stol 🍷

@one_healthenv_eu #euchoose safefood
#hapih #efsa

6 w See Translation



matijevic_mato Predivno ❤️❤️❤️❤️❤️

6 w Reply See Translation



mateaudo Gledala sam live, ali nisam uspjela pohvatat sve, hvala ti zato što si ga sačuvala 😊 Puno se iz istog da naučiti ,pozz 😊

6 w Reply See Translation



abdelwahab1984taher Top ❤️😊😊😊

5 w Reply



drazenesvecane Odličan dil Doris

6 w Reply See Translation



matijevic_mato Predivno ❤️❤️❤️❤️❤️

6 w Reply See Translation



solamanzoni954 ❤️ ODLIČNO ❤️🔥🔥🔥

5 w ... Reply

Bookmark



32,269 views

OCTOBER 10

Add a comment...

Post

Bussiness run

B2Run Osijek, lipanj



B2Run Zagreb, rujan



Educational event



Food Truck festival, Zagreb



Educational event II



HeadOnEast, Osijek



Communication with retail chain



- support the campaign free of charge by sharing the campaign materials through their communication channels

Kids educational workshops



O NAMA + ROĐENDANI JUNGLE CLUB NOVOSTI KONTAKT I LOKACIJA +



Edukativna radionica



Za dobro znanje o sigurnosti hrane treba početi od malih nogu! Kako dijete naučiti držati higijenu u kuhinji, pravilno čuvati, čistiti i pripremati hranu te je sigurno konzumirati? Mi imamo odgovor na to pitanje!

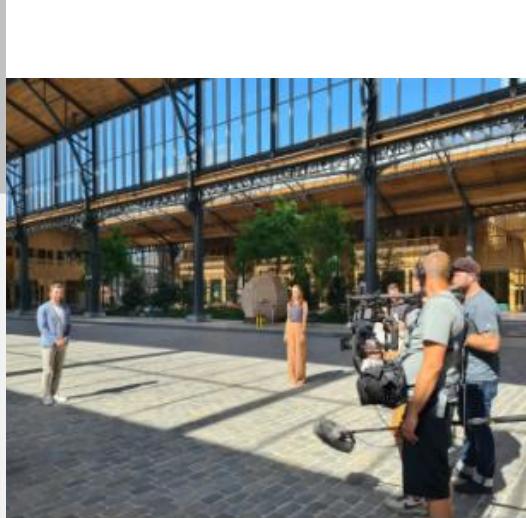
Pozivamo vas da u nedjelju, **02. listopada od 14 do 16 sati** vaše dijete povedete u City Center one Split na besplatnu edukativnu radionicu o sigurnosti hrane koju organizira **Hrvatski zbor nutricionista (HZN)**. Na radionici koja će se održati u igraonici Kid's Jungle mogu sudjelovati djeca od 3 do 12 godina, a dijete će se moći pridružiti radionici u bilo kojem trenutku i sudjelovati u aktivnostima koje ga zanimaju. Radionice su edukativnog i zabavnog karaktera, pa će o temi sigurnosti hrane vaše dijete učiti kroz igru, crtanje, pitalice, zagonetke, križaljke i slične aktivnosti, a provode ih educirani članovi HZN-a s iskustvom u radu s dijecom.

Science Cooks culinary show



Science Cooks: Chef Pipsa vs Chef Fabio

Gledaj





Thank you for attention!

www.hapih.hr

efsa.focalpoint@hapih.hr



Hrvatska agencija za
poljoprivredu i hranu

Croatian Agency for
Agriculture and Food

L'Agence Create pour
l'Agriculture et l'Alimentation